



N° 118 Décembre 2025

Esprit Sports et Olympisme

Le journal des collectionneurs olympiques et sportifs



HISTOIRE D'UNE TECHNIQUE

**Des lancers utilitaires
aux quatre lancers athlétiques**



CARTES DE CIGARETTES

Lutte et ju-jitsu



CHAMPIONNAT DU MONDE DE BADMINTON

**Après Paris 2024,
place à Paris 2025**



CYCLISME

**Sans chocolat, point
de Tour... ni de cyclisme**

« La culture au service du sport »

Site internet : afcos.net



Association Française des Collectionneurs Olympiques et Sportifs
Maison du Sport Français -1 avenue Pierre de Coubertin - 75013 Paris - France
Adresse email : secretaire@afcos.net / Site Web : afcos.net
www.facebook.com/groups/afcos

L'AFCOS est une association loi de 1901, déclarée à la Préfecture de Police de Paris le 17 Novembre 1994, sous le numéro 94/4591. La déclaration a été insérée au Journal Officiel le 14 décembre 1994 - Agrément Jeunesse et Sport : n° 75.SVF.98.18
Membre de la Fédération Française des Associations Philatéliques sous le numéro 1025 / 1C - Membre associé du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) - Membre fondateur de l'Association Internationale des Collectionneurs Olympiques.

But de l'Association : → Regrouper toutes les personnes dont la collection se rapporte à l'olympisme et au sport (en matière de philatélie, numismatique et mémorabilia).
→ Apporter aide et conseil au CNOSF dans l'organisation d'expositions et l'émission de timbres sur le sport.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

À l'issue de l'assemblée générale du samedi 13 avril 2024

Présidents d'honneur : - M. Nelson PAILLOU, ancien Président du CNOSF
- M. Henri SERANDOUR, ancien Président du CNOSF
- M. Jean-Pierre PICQUOT, ancien Président et membre fondateur de l'AFCOS

Membres d'honneur : - M. Michel PECQUET, membre fondateur de la FIPO
- M. René GESLIN, membre fondateur de l'AFCOS
- M. René CHRISTIN, membre fondateur de l'AFCOS
- M. Rudolphe ROGER, ancien vice-président, rédacteur en chef de l'AFCOS

Président : M. Stéphane HATOT - [REDACTED]

Vice-présidents : Mme Catherine SALAÛN - [REDACTED]

M. Philippe LAPOINTE - [REDACTED]

Secrétaire général : M. Christophe AÏT-BRAHAM - [REDACTED]

Secrétaire général adjoint : M. Jacques LEMAIRE - [REDACTED]

Trésorier général : M. Dominique DIDIER - [REDACTED]

Trésorier général adjoint : Mme Sandrine HALLE - [REDACTED]

Administrateurs : M. Teva BAUDE - [REDACTED]

M. Mathieu GAVELLE - [REDACTED]

M. Vincent GIRARDIN - [REDACTED]

M. Yannick SURZUR - [REDACTED]

M. Roger VIERSOU - [REDACTED]

Ayez « L'Esprit Sport et Olympisme » : rejoignez l'AFCOS

L'adhésion est effective après le paiement d'une cotisation annuelle, qui s'effectue le premier trimestre de l'année civile. Toute adhésion est valable pour l'année en cours, dans le ou les groupes de votre choix : philatélie, numismatique ou mémorabilia.

La cotisation annuelle est de 42 € (adultes) et 12 € (moins de 18 ans).

Les nouveaux membres doivent acquitter un droit d'entrée de 10 €.

Directeur de la publication : Stéphane Hatot

Rédacteur en chef : Yannick Surzur - [REDACTED]

Mise en page : Céline Pépin (04 79 44 96 35)

Webmaster : Catherine Salaün (contact@afcos.net)

Facebook : Jacques Lemaire

Secrétariat général : Christophe Aït-Braham - [REDACTED]

Boutique : Roger Viersou - [REDACTED]

Impression - diffusion : AFCOS (afcos.net - contact@afcos.net)

ISSN 1623-5304 ©L'AFCOS et ses auteurs respectifs - 2024.



FÉDÉRATION
MÉMBRE

Sommaire

04

CYCLISME

Sans chocolat, point de Tour...
ni de cyclisme...

07

FOIRE MONDIALE
DES COLLECTIONNEURS

Quatre jours de passion
olympique à Prague

08

CIGARETTE CARDS :
WRESTLING ET JU-JITSU

Cartes de cigarettes :
lutte et ju-jitsu

10

CHAMPIONNATS DU MONDE
DE BADMINTON

Après Paris 2024,
place à Paris 2025

11

MON OBJET OLYMPIQUE
DE PARIS 2024

Le coup de cœur
d'Arnaud Boubault, afcosien

12

HISTOIRE D'UNE TECHNIQUE

Des lancers utilitaires
aux 4 lancers athlétiques

17

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE
2025 DE L'AFCOS

Procès-verbal

Éditorial

Chères Afcosiennes, chers Afcosiens,

Notre premier salon de l'objet et du pin's olympiques a eu lieu les 27 et 28 septembre 2025 à la cité du cinéma à Saint-Denis (93). Dans le cadre des festivités du premier anniversaire des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, nous avons choisis de nous installer dans ce qui avait été la cantine du village olympique. En toute transparence, le succès n'a pas été à la hauteur de nos espérances et le bilan est en demi-teinte.

Le nombre d'exposants était assez faible et la fréquentation limitée. Il est vrai que nous nous sommes décidés assez tard et la communication en a été d'autant réduite. Par ailleurs, le lieu bien qu'emblématique des Jeux de Paris, souffre d'un éloignement du centre parisien mais, surtout, le quartier n'est pas encore habité : les immeubles ayant accueilli les athlètes sont encore en rénovation et l'environnement encore désertique.

Qu'à cela ne tienne, il faut retenir les points positifs. Les visiteurs, certes, pas assez nombreux, étaient tous réellement intéressés (pas de promeneurs du week-end) et beaucoup avaient été bénévoles sur les Jeux de Paris ; et ils ont acheté. Les exposants étaient, dans leur grande majorité, contents de leurs journées car ils ont réalisé de bonnes affaires. Ce salon marque le début d'un rendez-vous que nous organiserons tous les ans à Paris. L'expérience montre que la récurrence d'événements organisés à dates fixes favorise la fidélisation. Ainsi, le conseil d'administration de l'AFCOS a décidé que le 2^e salon de l'objet et du pin's olympique aura lieu les samedi 26 et dimanche 27 septembre 2026 au Comité National Olympique et Sportif Français dans l'espace olympique. Tout est déjà réservé et la communication sera lancée dès le premier trimestre 2026. Alors marquez cette date dans vos agendas et je vous espère très nombreux en septembre à Paris.

Les XXV^{es} Jeux Olympiques d'hiver de Milan-Cortina approchent à grand pas. Ils se dérouleront du 6 au 22 février et les Jeux Paralympiques d'hiver du 6 au 15 mars 2026. Au-delà des épreuves et festivités sportives, il y aura une « maison des collectionneurs » durant les Jeux Olympiques. Principalement dédiée aux échanges de pin's, elle sera financée par un sponsor et prendra place dans le centre-ville de Milan. Le nom du sponsor et l'emplacement exact n'ont pas encore été dévoilés mais nous vous tiendrons informés en temps utiles. Nous pouvons être fiers de ce que nous avons organisé durant les Jeux de Paris 2024. Notre maison des collectionneurs, qui a séduit les membres du CIO, a fait jurisprudence et Milan-Cortina nous a emboîté le pas. Espérons que cette initiative deviendra une tradition et que Los Angeles mettra en place un dispositif semblable avant que notre tour ne revienne avec l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver de 2030 dans les Alpes Françaises.

Nous aurons largement le temps d'en reparler alors en attendant, prenez soin de votre santé.

Vive le sport ! Vive la collection ! Vive l'AFCOS !

**Stéphane HATOT, Président de l'AFCOS
Vice-président du Comité National Olympique
et Sportif Français en charge de la Culture Olympique**

Sans chocolat, point de Tour... ni de cyclisme...

Serge Laget

Si le chocolat joue un rôle essentiel dans la préhistoire du vélo, il est fondamental dans la saga du Tour de France, d'abord pour les grimpeurs (Merci Monsieur Dardenne), et ensuite pour tous les géants qui croquent des tablettes et dégringolent des bols et des bols d'Ovomaltine ou de Banania....

Mais le grand tournant, c'est 1930, où Paul Thévenin, employé du chocolatier Menier (ndlr, déjà à l'origine du Bol d'or) souffle à Desgrange, l'idée de la caravane publicitaire. C'est le moment où « la souris » nommée Benoit-Faure accouche de la montagne... Menier parraine le Grand Prix que Vietto consacre en 1934, et puis Tobler ou Kohler prendront le relais avec un phénomène de Fontenay-aux-Roses, Eriam's, et ce jusqu'à ce que Poulain fasse bondir le Grand Prix de la Montagne en 1975... Il y a 50 ans, le maillot à pois rouges arrivait sur les Champs-Élysées, apothéose d'une belle histoire... gourmande, qui nous régale plus que jamais...

Oui, qu'on le veuille ou non, qu'on le sache ou non, le Tour a des fondations en chocolat... Est-ce ennuyeux avec le temps qu'il fait ? Pas du tout, car ce chocolat est spécial, c'est un chocolat gourmandise, spécial entreprise, résistant à la chaleur... Je veux dire un chocolat rustique et essentiel pour la santé... Fin XIX^e, début XX^e, le chocolat est en effet toujours un peu considéré comme un médicament, surtout dans certains milieux aisés... Et avec l'arrivée de la vélocipédie, et de ses épreuves monstres, tant sur route que sur piste, l'utilisation de ce réconfortant et reconstituant, en fait de ce produit de soutien, va doucement s'imposer...

L'entrée se fait en douceur avec les courses de 24h, avec entraîneurs... C'est d'abord en 1892, la Cuca Cocoa Cup en Angleterre, et en France en 1894, le Bol d'or offert par le chocolatier Menier, que l'on retrouvera tout au long de ce fil gourmand...

Oui, de longues haleines... Dans les 24h qu'il gagne en 1895, aux Arts Libéraux, un certain Maurice Garin, ne consomme pas moins de 17 litres de chocolat... Du liquide, on passera aux tablettes puis aux croquettes dans les années 30, et même par temps de restriction, comme à la reprise du Tour en 1947, le chocolat sera toujours au menu des Géants...

Car pour devenir un Géant de la route, et le rester, le chocolat est là en 1903, avec Garin, mais aussi et surtout à partir de 1905, quand la montagne donne au Tour son deuxième souffle... René Pottier, le roi du Ballon d'Alsace en 1905 et 1906, année, où il survole aussi le Tour, carbure au chocolat, souvent en tablettes... Petit-Breton qui entre dans le Tour à ce époque, est au même régime, surtout en 1908, où il gagne le premier Grand Prix officiel de la montagne... La consécration arrive quasi-officiellement en 1910, dans la deuxième étape de cette grande première pyrénéenne de la haute montagne. On sait que le Pays Basque est un pays de chocolat, il nous en donne une preuve retentissante et révolutionnaire au départ de Bagnères-de-Luchon-Bayonne (326 km), ce jeudi 21 juillet. Juste avant le départ à 3h30 du matin (vous avez bien lu), sur la place du Champ de Mars, au milieu d'une nombreuse assistance, deux personnes offrent des boîtes aux coureurs ! Pas n'importe quoi : à chacun, dix boîtes de chocolat Yo-Yo.



Un article à la Une de *L'Auto*, l'atteste. C'est un docteur, M. Germes (1876-1944) et son copain pharmacien Ludovic Dardenne (1859-1954), qui sont à l'origine de cette distribution originale et gracieuse, svp... Faut-il y avoir l'explication de la réussite de cette étape où Lapize traita les organisateurs « d'assassins », où un régional, un certain Lafourcade relança la course dans l'Aubisque, au moment où Lapize était sur le point de craquer, et où le leader le fabuleux et lourd François Faber s'accrochait mieux que prévu ? Ce n'est pas impossible que ce chocolat Yo-Yo (ndlr : la maison Dardenne devenue une chocolaterie historique, nous a fourni l'image de ce produit magique), ait eu une influence directe ou placebo sur ces aventuriers fatigués, qui découvriraient d'un seul coup, les cols de Peyresourde, Aspin, Tourmalet et Aubisque... Sans ce chocolat providentiel, qui donne peut-être un coup de fouet et aide à digérer les sommets, combien d'abandons aurait-on dû enregistrer ? Yo-Yo, le titre est génial, car d'une part, il est en prise avec un jeu d'adresse alors très à la mode, et d'autre part, il résume bien le comportement initial des géants de la route : sauf exception, face à la montagne, ils alternent course à pied, et bicyclette... comme Lapize et Faber... Lapize est devant, mais Faber, alors leader, fait mieux que limiter les dégâts.

Prolongeons ce sourire, en remarquant que parmi les concurrents du Tour 1912, cohabitent un instant, car ils renonceront assez vite, deux coureurs helvètes portant les jolis noms d'Albert Kohler, et Ernest Tobler ! Ça ne s'invente pas... Comme les célèbres chocolatiers suisses, qui vont très vite s'investir dans le tourbillon promotionnel à bon compte, que représente le Tour. En effet, le chocolat, surtout en tablettes, qui s'est imposé dans les tranchées, comme la banane, prolonge sa reconnaissance, sa commodité, et ses bienfaits sur les routes bien poussiéreuses de « la grande boucle ».



Dans les années 1920, les fameuses années folles, c'est aussi de la folie lors des contrôles ravitaillement, et autour des souprières et des louches de chocolat liquide, les marques se bousculent, se chevauchent, est-ce du Suchard ? De l'Ovomaltine ? Du Toblerone ? Du Poulain ? Du Banania ?

Peut-être du KK LSK, qui lui est SKi, comme dit Sacha Guitry ? On ne sait plus vraiment... Ne parlons même pas des bidons d'alu, où le chocolat le dispute au café, au thé et autres eaux de source... Dans les musettes, ce sont les tablettes, qui chahutent les sandwiches, les œufs, et les pruneaux...

Mais de cette bataille à coups de louches, un chargé de presse avisé, un certain Paul Thevenin, va faire surgir le Grand Prix de la Montagne... Cet entrepreneur visionnaire travaille pour le chocolat Menier, et en 1929, il est déjà là pour parrainer joliment, et élargir une brèche ouverte par la boîte de chocolat offerte aux abonnés de *L'Auto* et ciselée dans un numéro cadeau exceptionnel... Et c'est un certain Benoit-Faure de St Etienne, qui décroche cette amorce de prix, scandé dans *L'Auto* par une astucieuse réclame... Le vainqueur scratch Maurice Dewaële de chez Alcyon rend hommage à Ovomaltine, mais Benoit-Faure, un minuscule touriste-routier stéphanois, que Desgrange baptise « la souris » est sous la bannière Poulain. C'est lui, qui a grignoté la montagne, et le classement des touristes-routiers. Et mine de rien, c'est un tournant. Ce n'est pas la montagne, qui accouche d'une souris, mais « la souris », qui accouche de la montagne ! Car il faut un minuscule second couteau, passe montagne, mais pas tranche montagne, pour que les escalades rétribuées deviennent un feuilleton... Pour lui, c'est une aubaine, et des chicotages de « la souris » nécessaires pour mettre du beurre dans ses modestes épinards, à lui qui ne peut pas jouer la grande victoire, surgira la prise en considération de cette difficile spécialité amorcée par Pottier, Garrigou, Passerieu ou Petit-Breton...



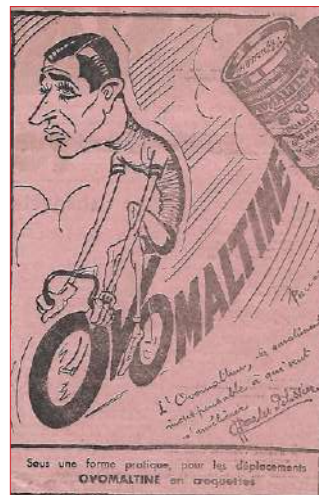
Il récidivera en 1930, l'année bascule. C'est lui, le minuscule, qui crée ce phénomène, il fallait une souris, pour faire exister la montagne, et un parrain chocolatier, pour lui donner une dimension gourmande, en fait de l'attractivité. En effet, Paul Thevenin, qui a l'oreille

d'un Desgrange en recherche de financement pour ses équipes nationales, peut alors imposer providentiellement et la caravane publicitaire, et un Grand Prix de la Montagne officieux... Menier ne dort pas... En attendant l'entrée visuelle et légendaire avec les juges de paix, et les montagnes vivantes du grand caricaturiste Pellos, le camp de base est planté...

Et donc en 1930, Paul Thevenin peut sourire, « sa » caravane voit le jour, et son Grand Prix de la Montagne, encore un peu officieux, aussi.. La patte du Menier s'affirme, elle est noire, et gourmande. Et « la souris », qui arbore le dossard 122, et termine 8^e, est encore le roi des Grimpeurs. La famille Menier jette même toutes ses forces dans cette grande première, puisqu'il y a et la maison mère, et Monsieur Jacques Menier. La montagne devient un dessert, que les grimpeurs apprivoisent un peu plus en 1931 avec le Belge Demuysère et 1932 avec l'Espagnol Trueba (ndlr : Menier met 35 000 f de prix dans l'aventure, plus le

reste), avant de prendre un rang officiel et institutionnel en 1933, où Trueba, « la puce de Torrelavega » fait le doublé, comme « la souris ». Il fallait donc une puce et une souris pour imposer et les Grimpeurs, et les Géants des Alpes et des Pyrénées. Cette année-là, Martini-Rossi, vole au secours de Menier. Et avec René Vietto en 1934, le Grand Prix de la Montagne est enfin parfaitement sacralisé...

L'adoubement est populaire, avec ces foules, qui se mettent à couronner des coins inconnus, qui agrandissent la France, et la révèlent à elle-même, sans parler des inscriptions géantes, qui scandent sur les routes le nom de Vietto, ou de la présence de l'Himalayenne Alexandra David-Neel, qui sur le bord de la route, souffle dans le dos du « roi René »... Dédé Leducq et Charlot Pélissier deviennent sous le crayon de Pellos, les hommes sandwiches des croquettes Ovomaltine, quant à Roger Lapébie, en 1935, « il n'aborde jamais une côte sans croquer du chocolat Tobler, qui régale et reconforte... » Le Tour apaise enfin de ce côté là, car n'oublions pas qu'en 1926, Canova et Rossignoli auraient mangé des tonnes de chocolat pour ne pas être empoisonnés ! Oui, le chocolat devient au fil des éditions une composante majeure du Tour, et ce tous azimuts. Et dans ses albums, plusieurs années durant, Nestlé bombarde d'images de « Géants de la route », les enfants gourmands...



Pendant la guerre, en 1941-43 surgit comme par miracle un chocolatier fou (bonjour Dali), il est d'origine belge et s'appelle Pierre Lemaire... Il va implanter à Fontenay-aux-Roses dans une ancienne imprimerie, sa chocolaterie baptisée Eriam's... Elle fonctionnera jusqu'en 1974, jusqu'à notre maillot à pois rouges ! Dans l'intervalle, donc pendant quelques 30 ans, Eriam's s'investira dans le cyclisme corps et âme, comme aucun chocolatier ne l'avait fait, et ne l'a fait depuis, en tout cas, à notre connaissance. Avec un club pilote, l'US Franco-Belge créée par ses soins, Pierre Lemaire deviendra en Ile-de-France et au-delà, le mécène du club, mais aussi de nombreux espoirs, dont on retrouvera quelques uns sur les routes du Tour, comme Papazian (1952), Antonin Canavese,

Guy Maingon ou Alain Bellouis, lanterne rouge du Tour 1972, lorsque Van Impe décroche son deuxième Grand Prix de la montagne... Vélos griffés Eriam's, comme les maillots, svp, le chocolat n'aura jamais été à pareille fête absolue, nous confirme, David Descatoire, le magnifique archiviste de la mairie de Fontenay, qui a aussi su préserver des images cyclistes toujours éditées, svp, par Eriam's, ainsi que des tablettes avec illustration cycliste. Une rareté.

Mais revenons, si vous le voulez bien après cette échappée aussi gourmande que miraculeuse, au Tour de la reprise en 1947. Les factures de l'organisation, qui doit se ravitailler au fil des étapes, et improviser à cause des restrictions, montrent bien que le chocolat est toujours omniprésent dans les menus aux côtés de la confiture, ou des bananes... En 1953, le grand Impanis ne jure que par le chocolat Vitaminé... Quant aux spectateurs, s'ils se régalaient avec les spectacles de Tino Rossi, ou Charles Trenet dans l'après course, le film du résumé de l'étape, si essentiel est offert par,



par qui ? Par Kohler, qui en prime offre un album où le duel Coppi-Bobet, par images interposées continue... C'est aussi l'époque où Dali, qui plus tard deviendra avec ces moustaches gourmandes, le chantre du chocolat Lanvin, ne jure que par les grimpeurs qui en bavent dans les Pyrénées, et le font baver de bonheur... Le chocolat n'est pas loin, quand en 1964, le poulain bondissant de chez Poulain réintègre la caravane, et forcément le Grand Prix de la Montagne... Et dans cette cavalcade folle,

c'est lui, qui en 1975, sous l'impulsion de Félix Léviton, co-patron du Tour, lance enfin le maillot à pois pour visualiser et sacraliser le meilleur grimpeur... Jusqu'à le parent pauvre de la saga malgré toute sa légende... C'était il y a 50 ans, et c'était Van Impe, qui gagnera aussi son poids en chocolat, et puis Virenque, et la Virenqmania, qui transformeront en vitraux colorés toutes les cimes du Tour... On déplace les montagnes avec du chocolat, Madame, pas avec des épinards. Oui, le troisième souffle du Tour, il est bien dans le chocolat... Du Ballon d'Alsace à Van Impe, du Yo-Yo de Dardenne à Carapaz, il n'y a vraiment que la largeur gourmande d'une tablette... il est vrai, enchantée...

PS : Dans la foulée, vous pourrez lire avec gourmandise *Les 50 ans du maillot à pois rouges* (Hugo Sport, préface de Virenque, où le chocolat est bien présent... Ca dure plus qu'une tablette de Dubaï, et c'est moins cher...

FOIRE MONDIALE DES COLLECTIONNEURS – Quatre jours de passion olympique à Prague

Robert PRAT

Retour sur un super voyage à Prague pour la 28^e Foire mondiale des collectionneurs Olympiques et Sportifs du 29 mai au 1^{er} juin 2025.

Une ville magnifique et un comité d'accueil au top de l'organisation nous ont accueillis à notre arrivée à Prague, sous un soleil radieux, pour ces quatre jours exceptionnels de Foire.

Un grand nombre de collectionneurs de divers pays étaient présents, regroupés par nation, avec un très grand choix d'objets divers à vendre ou échanger dans une salle remplie de grandes tables d'exposition et très lumineuse.

Les échanges de pins, badges et médailles olympiques ou sportives ont été nombreux et très intéressants permettant l'amélioration des collections personnelles.

Personnellement, j'ai fait plus de 380 échanges pour ma collection ou pour enrichir les collections d'autres passionnés dans une très bonne ambiance, revoyant d'anciens amis et faisant la connaissance de nouveaux collectionneurs. Une parfaite réussite.

Hors foire, notre groupe de l'AFCOS a visité, photographié et filmé divers sites typiques de Prague et apprécié les saveurs de leurs restaurants. Un séjour très réussi que nous aimerions renouveler dans d'autres pays...



Petit échantillon de pin's en double, à échanger...

Appel à articles –
Afcosiens, participez au développement de notre revue !

Le comité de rédaction de votre revue *Esprit, sports et Olympisme* prend le relais pendant l'absence du rédacteur en chef, Yannick Surzur et attend vos articles, brèves, photos, propositions par mail : revue@afcos.net

CIGARETTE CARDS : WRESTLING & JU-JITSU — CARTES DE CIGARETTE : LUTTE & JU-JITSU

Stéphane Scelles

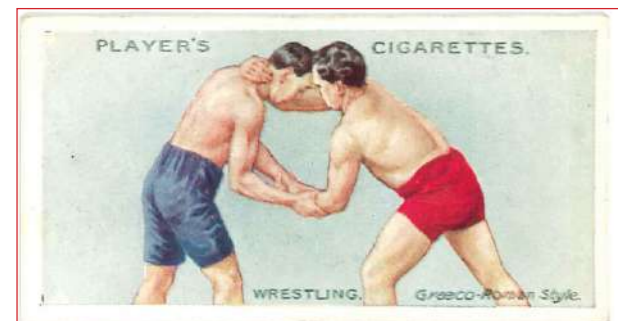
Les cartes de cigarettes, *Cigarette Cards* en anglais, sont des cartes à collectionner émises par les fabricants de tabac introduites dans les emballages de cigarettes pour les renforcer.

Ces cartes étaient aussi l'occasion de faire de la publicité et d'encourager les achats répétés de leurs cigarettes afin d'obtenir la collection complète. Ici dans la collection présentée ; série de 25 cartes sur la lutte libre, lutte gréco-romaine, les luttes régionales anglaises et le ju-jitsu.

Ces cartes majoritairement produites entre la fin du 19^e siècle et la 2nde guerre mondiale illustraient donc, outre le sport, un grand nombre de domaines tels que les actrices et acteurs, costumes, botanique, animaux, uniformes militaires, personnages célèbres, caricatures et dessins humoristiques, paysages, automobiles, bateaux, trains, etc.

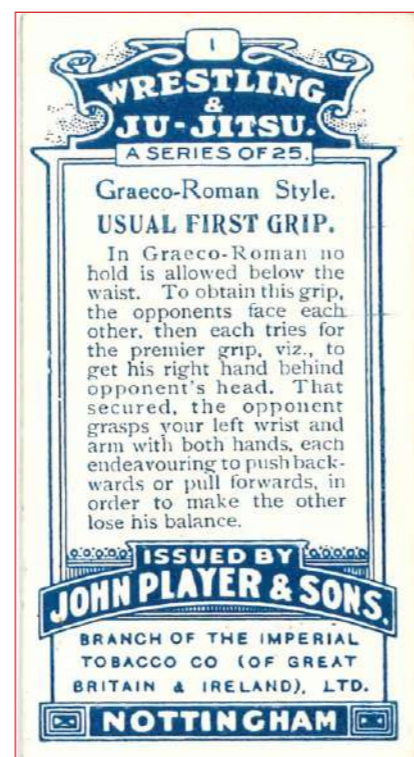
La série de 25 cartes Wrestling & Ju-jitsu (lutte & ju-jitsu) de 1913

Ces cartes anglaises, de 35 x 68 millimètres, ont été émises en 1913 par le cigarettier John Player & Sons (succursale de la compagnie Impériale de tabac de Grande-Bretagne et d'Irlande comme indiqué au verso de chaque carte).



Recto de la carte n° 1 wrestling & ju-jitsu gréco-roman style (lutte gréco-romaine).

Cette série de 25 cartes est composée au recto d'illustrations couleur et au verso d'un texte explicatif de la technique de lutte, avec 12 cartes des deux styles actuels de lutte Olympique ; la lutte libre et la lutte gréco-romaine, 8 cartes de luttes traditionnelles régionales anglaises et 5 cartes de Ju-Jitsu.



Traduction du verso de la carte n° 1
Première prise habituelle

En (lutte) gréco-romaine, aucune prise n'est autorisée en dessous de la taille. Pour obtenir cette prise, les adversaires se placent face à face, puis tentent la première prise, c'est-à-dire placer leur main droite derrière la tête de l'adversaire. Une fois cette prise obtenue, l'adversaire saisit le poignet et le bras gauche des deux mains, chacun s'efforçant de pousser vers l'arrière ou de tirer vers l'avant afin de déséquilibrer l'autre.



Mosaïque de la collection complète des 25 cartes.

On distingue donc en détail :

- 6 cartes de lutte gréco-Romaine (graeco-roman),
- 6 cartes de lutte libre (*catch as catch can*),
- 5 cartes de lutte *Cumberland and Westmorland* lutte traditionnelle de deux comtés du Nord-Ouest de l'Angleterre,
- 3 cartes de lutte du *Devon and Cornwall* lutte traditionnelle de 2 comtés du Sud-Ouest de l'Angleterre,
- 5 cartes de ju-jitsu.



Verso de la carte n° 18 wrestling & ju-jitsu. Lutte : Devon and Cornwall style (lutte traditionnelle anglaise).



Verso de la carte n° 15 wrestling & ju-jitsu. Lutte : Cumberland and Westmorland style (lutte traditionnelle anglaise).



Recto de la carte n° 8 wrestling & ju-jitsu. Lutte : catch as catch can style (lutte libre)



Verso de la carte n° 24 wrestling & ju-jitsu. Ju-Jitsu.

CHAMPIONNATS DU MONDE DE BADMINTON – Après Paris 2024, place à Paris 2025 !

Fédération française de badminton

Du 25 au 31 août 2025, Paris a accueilli la 29^e édition des Championnats du Monde de Badminton, une compétition unique d'envergure internationale regroupant 379 joueurs et joueuses issus de 53 pays, organisée par la Fédération Française de Badminton (FFBaD) avec le soutien de la Fédération Internationale (BWF).

Les Championnats du Monde étaient sans conteste le rendez-vous à ne pas manquer. Véritable succès populaire (plus de 55 000 billets ayant trouvé preneurs), cet événement a aussi bénéficié d'une couverture médiatique incomparable tant au niveau national qu'au niveau international (plus de 200 accréditations presse et des retransmissions dans 63 pays).

Plus largement, ces Mondiaux sont aussi une réussite pour le badminton tricolore : une délégation de 14 français, 3 simples hommes dans le top 15 mondial et une médaille de bronze pour le double mixte, la toute première médaille mondiale dans ce tableau.

De quoi pouvoir affirmer que Paris a vibré au rythme du badminton pendant sept jours. Le public a répondu présent à cette fête sportive : que ce soit sur place à l'Adidas Arena pendant les matchs ou au village badminton, ou bien encore sur la Fan Zone déployée en plein cœur du Westfield Forum



Initiation au badminton.



des Halles. Animations, jeux, séance de dédicaces, retransmission des finales, etc. Ces Mondiaux ont été l'occasion de faire découvrir le badminton aux 150 000 visiteurs quotidiens de ce centre parisien.

En marge de la compétition sportive, les Mondiaux de Badminton ont aussi été l'occasion de mettre en avant le travail effectué par la Fédération à différents niveaux.

Cette compétition a ainsi obtenu le label « Terrain d'Égalité », délivré par la Commission composée de représentants de l'Etat, de membres du mouvement sportif français, de représentants associatifs ainsi que d'athlètes engagés sur ces questions suite à l'audit mené par Afnor Certification. Cette distinction reconnaît l'engagement concret de la Fédération en faveur de l'égalité, de la mixité et de la lutte contre toutes formes de discriminations.

C'est aussi sur ce temps particulier que la nouvelle marque France Badminton a été présentée. La FFBaD maintient sa marque institutionnelle tout en développant une nouvelle

marque commerciale France Badminton. Cette initiative vise à renforcer la visibilité et l'engagement autour de la discipline à l'échelle nationale et internationale. Son objectif est double : d'une part, créer une identité forte et unifiée pour le badminton français, permettant de rassembler tous les badistes de France autour d'une même bannière ; et, d'autre part, promouvoir le badminton à tous les niveaux, en mettant en avant les talents français et en attirant de nouveaux licenciés (augmentation de 14 % du nombre de licenciés à la suite des JOP 2024 pour arriver au chiffre record de fin de saison de 242 000 licenciés).



Delphine Delrue et Thomas Gicquel.



Les championnats du monde en quelques chiffres

- 29^e édition des TotalEnergies BWF Championnats du Monde de Badminton.
- Plus de 55 000 billets ont trouvé preneurs.
- 379 joueurs et joueuses issus de 53 pays.
- Une délégation solide et ambitieuse composée de 14 athlètes français.
- 1^{re} médaille tricolore en double mixte (bronze).
- Une couverture mondiale exceptionnelle avec plus de 200 accréditations presse et des retransmissions dans 63 pays.
- 350 bénévoles.
- 90 000 passages au Village badminton.
- Plus de 150 000 visiteurs quotidiens au Westfield Forum des Halles et qui ont eu accès à la Fan Zone et aux animations badminton (initiation, jeux, dédicace, retransmission des finales).



Mon objet olympique de Paris 2024 – Le coups de coeur d'Arnaud Boubault, afcosien



Ma vie a changé pour deux raisons durant les Jeux Olympiques de Paris 2024. La première est mon inscription à l'Afcos au parc de la Villette. Je me demande pourquoi je ne l'avais pas fait plus tôt à vrai dire. La seconde raison est que j'ai découvert que Vinted n'était pas qu'un site de vente de vêtements de seconde main, mais aussi un endroit incroyable pour trouver des objets extraordinaires. J'en ai sélectionné deux ou plutôt trois.

Grâce à Vinted je suis entré en contact avec la bénévole qui était chargée de l'accueil de la délégation Suisse lors de la cérémonie d'ouverture. Elle m'a cédé le panneau pour accueillir la délégation ainsi que l'écharpe de la porte drapeau. Pour le français d'origine que je suis, et Suisse d'adoption depuis bientôt 15 ans, on ne pouvait pas rêver mieux ! Autre objet original, le dossard de cadre d'une concurrente Hollandaise en BMX qui m'a joint une photo dédicacée en prime.

Au final trois objets uniques qui ont rejoint ma collection olympique et que j'admire tous les jours!

HISTOIRE D'UNE TECHNIQUE —

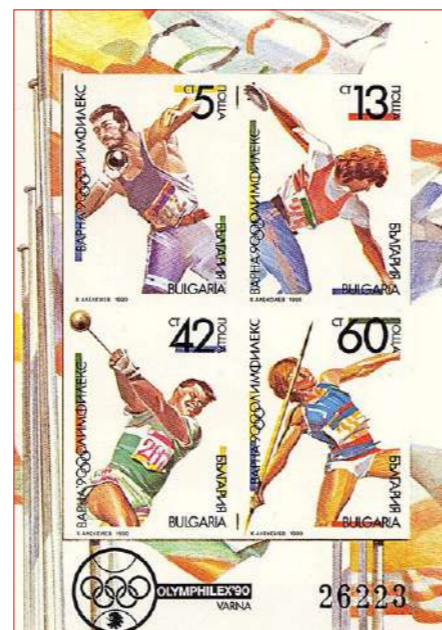
Des lancers utilitaires aux 4 lancers athlétiques

Jean-Claude Gontier - 1^{re} partie

De tout temps, l'être humain a lancé des engins pour se nourrir, se défendre, honorer les dieux, ou se distraire. Les peintures rupestres en sont le premier témoignage.



1992 - France. Timbre-poste et timbre à date événementiel 1^{er} jour, présentant un homme préhistorique avec une sagaie.



1990 - Bulgarie. Bloc feuillet consacré aux quatre lancers athlétiques.

[Quelques lancers utilitaires]

Sagaie ou Lance

Sorte de javelot utilisé pour se nourrir ou se défendre.



Lésoto 1968



Ukraine 2003

Bolas

Boules, fixées aux extrémités de cordes, qu'on lance pour entraver les pattes des animaux qu'on veut capturer.



Brésil 1992

Harpon

Engin barbelé et acéré, dont on se servait pour la pêche à la baleine.



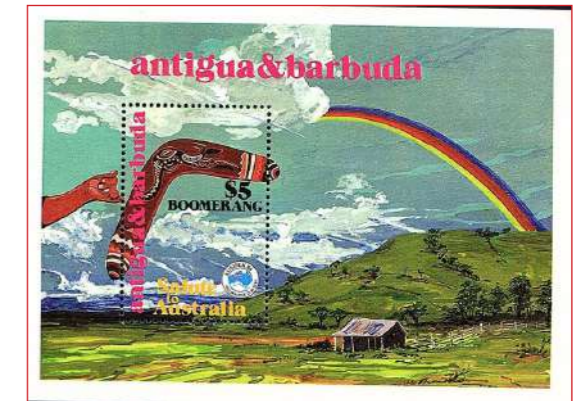
Oblitération Seapex (U.S.A.) 1975



Nouvelle Zélande 1956

Boomerang

Engin capable en tournant sur lui-même de revenir à son point de départ s'il n'atteint pas son but.



Antigua et Barbuda 1984

[Les lancers antiques]

Dans la Grèce antique, on honorait les dieux en lançant le javelot (lancer de précision) et le disque (solaire).



Entier postal Bulgarie 1990



Grèce 1939



Grèce 1960



Grèce 1960



Italie 1960

[Les lancers traditionnels]



Lancer de la barre - Espagne 2008

Lancer de la pierre



Entier postal Bavière 1905.



Suisse 1932

Lancer du javelot Polynésie



1967

2011



Grande Bretagne 1994



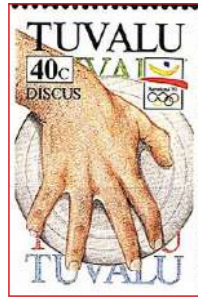
Estonie 1993



Suisse 1981

[Lancer du disque]

L'engin est tenu à une main, par les phalangettes. Le lanceur est dans une cage de protection.



Tuvalu 1992

Sierra Leone 1992.



Italie 1976.



Le lanceur se place dans un cercle de 2 m de diamètre, dos à l'aire de lancer, plus ou moins fléchi sur ses jambes...



Togo 1988

Australie 1962



Paraguay 1964



... Il pivote sur le pied opposé au bras lanceur, pour reprendre appui au centre du cercle après un tour complet...



Estonie 2000

U.S.A. 2000



Chine 1963



... Il bloque le pied opposé au bras lanceur, près de l'avant du cercle ...



Hongrie 1966



Cuba 1965

... Et termine le geste par un violent fouetté du bras.

URSS 1976



[Lancer du javelot]

Tenue de l'engin index allongé au bord de la poignée...

... Ou entre le pouce et l'index.



Finlande 1945



Finlande 1983



Gibraltar 1996

Épreuve signée

Au début de la course d'élan, le javelot est tenu au dessus de l'épaule ou au niveau de la hanche.



Togo 1996

Allemagne 1974



Maldives 1976



La course d'élan se termine par un pas croisé qui va provoquer le blocage final sur le pied opposé au javelot.



Monaco 1996



Grande Bretagne 2008



Cuba 2012



URSS 1967



Roumanie 1976

En fin de course, le blocage sur le pied opposé au javelot va faciliter le fouetté du bras.



Suède 1976



Nicaragua 1990





Olympic Games Memorabilia

*Auctions
Want List Service*

Always buying & accepting quality consignments:
Torches, Winners' and Participation Medals,
Badges, Diplomas, Posters,
Programs, Tickets, Souvenirs.
Two Auctions per Year - Catalogs available.

Ingrid O'Neil Auctions, Inc.

Sports & Olympic Memorabilia
PO Box 265, Corona Del Mar CA 92625 USA
Tel. (949) 715-9808
ingrid@ioneil.com ♦ www.ioneil.com
auctions.ioneil.com

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE 2025 DE L'AF COS — Procès-Verbal

Sous réserve d'approbation par l'assemblée générale 2026

Le samedi 22 mars 2025 à 13h15, Stéphane Hatot, président de l'AF COS, ouvre l'assemblée générale ordinaire, au Musée National du Sport (auditorium) - Stade Allianz Riviera - 06200 Nice, et également en visio-conférence, via l'application Zoom.

Jean-Bernard Kazmierczak, président des Gladiateurs, Association des Amis du Musée National du Sport à Nice, et membre de l'AF COS, nous souhaite la bienvenue.

Christophe Aït-Braham, secrétaire général fait le décompte des membres présents et représentés : 17 présents, 15 représentés (qui ont donné un pouvoir), et 22 membres ont voté par correspondance, 4 membres en visio soit 58 (5 autres membres également en visio mais ils avaient déjà voté par correspondance) pour un total de 124 votants, le quorum de 37 est atteint, et l'assemblée peut légalement délibérer, comme l'atteste la feuille d'émargement.

Christophe remercie Jean-Bernard pour ces précieux et nombreux échanges depuis octobre 2024 pour réaliser cette première collaboration entre nos deux associations, et profite de cet instant pour adhérer officiellement aux Gladiateurs, comme de nombreux autres afcosiens.

Il transmet les salutations de notre président d'honneur Jean-Pierre Picquot et de nos deux administrateurs historiques, René Christin et Rudolphe Roger, qui souhaitent à tous une belle assemblée.

Le président Stéphane Hatot souhaite la bienvenue aux membres présents. Il rappelle que 2024 fut marquée par la Maison des Collectionneurs Paris 2024 et son succès avec des moments exceptionnels.

Il revient aussi sur l'actualité récente : le CIO a une nouvelle Présidente : Mme Kirsty Coventry.

Le candidat et président du CNOSF, David Lappartient, finit 4^e et ne se représentera pas aux élections du CNOSF en juin prochain..

Adoption du compte-rendu de l'assemblée générale 2024

L'assemblée adopte à l'unanimité le compte-rendu de l'assemblée générale 2024 dont le texte intégral a été publié dans *L'Esprit : Sports et Olympisme*, numéro 114 de décembre 2024.

RAPPORT MORAL ET D'ACTIVITÉ SUR L'EXERCICE 2024

Christophe Aït-Braham présente le rapport moral et d'activité de l'exercice 2024.

L'ACTIVITÉ DE L'AF COS

L'année 2024 a été marquée par les 30 ans de l'AF COS, en pleine année olympique et bien entendu l'incroyable aventure et organisation de la Maison des Collectionneurs Olympiques Paris 2024.

► Assemblée générale ordinaire et électorale 2024 marquant les 30 ans de l'AF COS

Le samedi 13 avril 2024, l'assemblée générale ordinaire et électorale s'est tenue au siège de l'AF COS et en visio-conférence. Cette AG marquait les 30 ans de l'AF COS. A cette occasion un logo spécial a été créé sur l'idée originale de Philippe Lapointe et mise en forme graphique par Wilfried Aubry. Pin's, carte postale et timbre reprenant le logo des 30 ans ont été édités et remis à tous les membres en cadeau. Jacques Lecoustumer avait permis la diffusion en avant-première du film *Le Fantôme olympique*, réalisé par Camille Bajot.

A l'issue de l'AG, un nouveau conseil d'administration a été élu.

Lors du dîner au Club France, un prix spécial a été décerné à Rudolphe Roger qui prenait sa retraite au sein de l'AF COS en remerciement de toutes ses années consacrées à l'AF COS, en tant qu'administrateur, vice-président et rédacteur en chef de la revue. Jean-Pierre Picquot, notre président d'honneur a pris la parole pour nous raconter quelques faits historiques de ces 30 premières années de l'AF COS.

► Maison des Collectionneurs Olympiques Paris 2024 - 26 juillet / 11 août 2024

Une co-organisation AICO / AF COS avec le soutien du CIO, labellisée « Olympiade Culturelle » par Paris 2024.

Un lieu, deux événements

Pour la première fois de l'Histoire des Jeux, un espace officiel était ouvert aux fans et passionnés de l'Olympisme, pour se rencontrer, échanger, et découvrir la culture olympique à travers la collection.

Au centre de la Maison, 40 espaces (tables), ont été réservés quotidiennement par des collectionneurs pour échanger, vendre, ou bien encore rencontrer les fans de passage. Au niveau circulaire, l'Exposition « 24 héritages olympiques » permettait aux visiteurs d'apprécier toute la richesse de la collection olympique à travers 24 collections, 24 histoires de collectionneurs (issus de 9 pays et 3 continents), témoignages de cet héritage culturel.

Un public riche, passionnant, passionné, de tout horizon, au rendez-vous !

Au Parc des Nations de la Villette, visité par plus de 1,6 millions de personnes pendant toute la durée des Jeux Olympiques de Paris 2024, notre Maison était ouverte au grand public, située sur un axe central, à côté du Club France. La fréquentation fut grandissante tout au long de la première semaine. Le premier pic a été atteint le premier week-end, et n'a pas été démenti jusqu'à la fin des Jeux, nous obligeant à réguler les entrées (capacité de 150 personnes à l'instant T). La diversité du public accueilli a dépassé nos espérances. Bien entendu ont répondu présent les collectionneurs, mais surtout un public jeune, en famille, des curieux. Ils sont venus découvrir cet univers, pris par la passion de plus en plus exaltante des Jeux de Paris 2024. Petite anecdote, même la Police, entre deux missions, venait faire des échanges, dans une ambiance très joyeuse !

Une couverture médiatique sans précédent !

La Maison étant labellisée « Olympiade Culturelle par Paris 2024 », elle était parfaitement référencée sur l'application officielle de Paris 2024. Les médias français et étrangers, presse écrite, radio, télé ont couvert les activités de la Maison. Quotidiennement ils allaient à la rencontre des équipes et surtout des exposants et visiteurs.

<https://afcos.net/paris-2024-espace-des-collectionneurs-olympiques> (revue de presse en ligne) Deux points presses ont été organisés sur site, par le Parc des Nations la première semaine, puis par le service presse de Paris 2024, la seconde semaine. Une délégation du CIO a également été reçue, chargée d'observer l'héritage que pouvait laisser ces Jeux. Patama, membre du CIO, présidente de la Commission Culture et Héritage, accompagné du Président de l'ISOH (les Historiens olympiques) et directeur du Musée olympique du Qatar, nous ont fait l'honneur de leur visite... sans oublier la mascotte, la Phryge olympique.

Une Maison, une Équipe

Cette organisation ne fut possible qu'avec les contributions de nombreux acteurs. En tout premier lieu, le soutien du CIO et de la Fondation olympique pour la culture et le patrimoine, pour les autorisations. La participation appréciée de la FICTS, partenaire culturel, et la diffusion de ses films sur grand écran. Les 40 volontaires issus de l'AFcos, Olympin, qui ont chaleureusement accueilli nos exposants, visiteurs,

presse, délégations pendant plus de 15 jours. Une première Maison, un nouveau concept pour de futurs Jeux...

Les Afcosiens : volontaires Paris 2024, au coeur de l'organisation

L'aventure a commencé en 2022 à notre AG d'Albertville, avec notre label Terre de Jeux Paris 2024... 2 ans plus tard, une dizaine de nos membres ont vécu les Jeux de l'intérieur en tant que Volontaires pour les Jeux olympiques et ou Paralympiques.

Les différents témoignages et récits de nos Volontaires ont été présentés dans le numéro de mars 2025 de notre revue. L'AFcos est heureuse d'avoir permis à ses membres de vivre une aventure unique. Vous retrouverez dans le numéro de mars de notre revue, les témoignages et photos de nos Afcosiens en mission Paris 2024.

Claude Bicherel et Thierry Cordier prennent la parole pour présenter leurs missions pendant les Jeux avec quelques anecdotes. Claude nous invite à découvrir l'extrait d'un film sur les coulisses du pôle transport et du village olympique qui est diffusé dans l'auditorium du Musée.

Club France : 400 billets distribués !

Le CNOSF a permis à l'AFcos, membre associé de disposer de 400 billets d'entrée pour accéder au club France pendant toute la durée des Jeux.

Membres de l'AFcos, volontaires de la Maison des Collectionneurs, amis et partenaires ont pu bénéficier de cette offre. Un travail long et fastidieux : les 400 billets ayant été envoyés un par un, datés, à l'adresse mail du bénéficiaire, via une plateforme sécurisée du CNOSF. Toutes les demandes ont été honorées.

► AFcos et Incroyable brocante sport – 19 mai 2024

Un premier partenariat a été engagé en 2023 entre l'AFcos et SOPRESS (les organisateurs de l'Incroyable Brocante Sports à Ground Control à Paris). Pour cette seconde année de partenariat, 5 membres ont tenu une table, en plus de celle de l'AFcos.

Nous allons poursuivre ce partenariat en 2025 : les réservations sont ouvertes, toujours à tarif préférentiel pour nos membres. L'objectif est d'en faire un événement incontournable du calendrier des collectionneurs olympiques et sportifs en France.

A sa création, l'événement était surtout ouvert aux collectionneurs football et basketball.

► PARIS Philex et Open Sport 30 mai / 1^{er} juin

A l'invitation de la FFAP, l'AFcos a pu tenir un stand à l'entrée du salon avec vitrine d'exposition d'objets olympiques et cadres de collections philatéliques. L'occasion de présenter les activités de l'AFcos aux visiteurs. Certains de nos membres ont également participé au concours Open Sport ou au concours philatélique. Nous remercions tous nos membres qui se sont succédés pour tenir les permanences du stand.

► AIWOS 2 : L'exposition olympique virtuelle organisée par l'AICO – Septembre /décembre 2024

Pour cette seconde édition, une dizaine de membres de l'AFcos ont participé dans différentes catégories et ont reçu des prix (diplôme et médaille). L'exposition virtuelle et les résultats sont en ligne sur le site de l'AICO. Cette forte participation marque la vitalité de l'AFcos à l'international.

Aujourd'hui, au nom de l'AICO, Christophe remet les prix aux lauréats AIWOS présents à Nice : Catherine Salaün, Dominique Didier et Mathieu Gavelle.

Tous les autres lauréats recevront médaille et diplôme à leur domicile par UPS.

LA VIE ADMINISTRATIVE

Votre Conseil s'est réuni mensuellement en visio-conférence de janvier à juillet, notamment pour l'organisation de la Maison des Collectionneurs et l'organisation des 30 ans de l'AFcos. Un Conseil bilan et préparatoire à l'AG 2025 s'est tenue en octobre.

L'AG 2024 s'est tenue le 13 avril 2024 précédée d'une réunion Conseil d'Administration sortant et suivie d'une réunion Conseil d'Administration entrant.

Ce fut une année olympique très riche qui a demandé une mobilisation exceptionnelle des administrateurs..

LES ACTIVITÉS ET LIENS AVEC LES MEMBRES

► Le journal

Sa conception rédactionnelle

Yannick Surzur, rédacteur en chef, a assuré en année pleine toute la partie rédactionnelle 2024 de notre revue et nous l'en remercions.

Cette année a concerné les 4 numéros 111-112-113-114. Année olympique oblige, les pages de la revue ont largement été ouvertes à l'actualité florissante des Jeux de Paris 2024, tant sur la collection, que sur la partie culturelle (expositions...).

Pour coller au plus prêt de cette actualité, entre chaque numéro, plusieurs newsletters spéciales JO ont été éditées et envoyées aux Afcosiens.

2024, année anniversaire de l'AFcos : les lecteurs ont pu découvrir une série spéciale, où les Afcosiens étaient invités à présenter leur collection, et leur « rencontre » avec l'AFcos.

A l'occasion des 30 ans, la mise en page de la revue a bénéficié d'un relooking, dynamisant ainsi la ligne rédactionnelle. Nous en remercions Céline Pépin.

Désormais, la couverture nous réservera une surprise à chaque numéro ; les évolutions techniques nous permettant de pouvoir réaliser une couverture unique à chaque numéro.

Enfin, un hors-série sur les Stades olympiques a été édité. Une première version a été envoyée à tous les membres. Une édition spéciale éditée à l'occasion des Jeux est toujours en vente.

Notre revue doit toute sa richesse à la grande diversité de nos membres, de leurs collections et à leur participation active.

Mais c'est un éternel recommencement... à vos plumes et ou claviers, continuez à partager articles de fond, brèves et toute autre information auprès de la rédaction. Rédaction quelque peu modifiée à partir du numéro de juin qui est déjà en préparation.

Un nouveau Comité de Rédaction de votre revue prend en effet le relais pendant l'absence du rédacteur en chef Yannick Surzur. Composé de Vincent Girardin, Philippe Lapointe, Catherine Salaün, Roger Viersou, le Comité attend vos articles, brèves, photos, propositions à revue@afcos.net

Le marketing : une nouvelle voie pour notre revue

Philippe Lapointe, vice-Président de l'AFcos, chargé de la révolution « marketing » de la revue, revient sur celle-ci. Lors de notre conseil d'administration du 13 avril 2024, nous avons pris des décisions techniques et esthétiques pour notre revue papier.

En premier lieu la couverture, cette dernière était imprimée en une seule fois en 5000 exemplaires pour palier une édition couvrant ainsi 3 années de notre revue. Après étude de l'impression et grâce aux procédés de numérisation plus faciles, la première de couverture est maintenant à chaque numéro différente et adaptée à notre actualité permettant ainsi une présentation plus attractive pour les adhérents comme une revue ou magazine du commerce.

Le grammage de cette couverture a été réduit en poids économisant matière et coût. Les troisième et quatrième de couverture sont proposées à nos fidèles partenaires Yvert et Tellier et La Poste Carré d'encre pour une publicité avec l'avantage énorme pour eux aussi de présenter un thème en fonction de leur propre actualité, salon dans l'année, nouveaux produits notamment. Et l'impression est réalisée depuis, couverture et contenu au même endroit.

Son expédition

L'expédition de notre revue à l'ensemble de nos membres, amis et partenaires est un élément important qui demande anticipation et organisation. Nos deux administrateurs Jacques Lemaire et Roger Viersou en ont la responsabilité. Ils témoignent ici de cette opération logistique. Depuis 2019, nous assurons l'expédition de la revue chaque fin de trimestre dans les locaux du CNOSF à la Maison du Sport. Conçue et envoyée par Céline Pépin, la maquette est ensuite imprimée par Manuel Mignot responsable du service reprographie du CNOSF qui fournit enveloppes, étiquettes et supervise l'affranchissement. Pour mettre sous plis plus de 300 exemplaires, adhérents plus fédérations olympiques, le travail peut prendre entre trois à quatre heures dans les meilleures conditions. Une fois l'impression terminée la revue est expédiée dans l'après-midi par la poste. Le surplus des revues est déposé au box de l'AFcos à Asnières et rejoint un grand nombre de numéros anciens classés et rangés. Nous effectuons toujours cette tâche avec plaisir même lorsque l'un est indisponible et nous invitons les éventuels volontaires à nous rejoindre.

► Le site internet (afcos.net)

Catherine Salaün, vice-présidente de l'AFcos et webmaster présente le bilan des activités web de l'AFcos, son site internet officiel et ses réseaux sociaux. Pour l'année 2024, le site a eu 16 100 vues, c'est-à-dire le nombre de pages du site affichées par les internautes, soit une augmentation de 66% par rapport à 2023, 4ème année d'ouverture du site. Ce nombre a fortement augmenté, sans doute l'influence des Jeux Olympiques de Paris 2024 et les actions que nous avons mises en place. Le nombre de visiteurs uniques sur cette période a été de 7 400 soit près de 120% d'augmentation par rapport à 2023, dont une grande majorité en provenance de France. Ce n'est pas pendant les mois de Juillet (1720) et d'Août (1689) correspondant aux Jeux Olympiques de Paris 2024 que la fréquentation des visiteurs a été la plus importante, même si celle-ci a été respectable, mais pendant les mois d'Avril (1876) et de Mai (2132).

Les autres internautes du top 5 proviennent, dans l'ordre, des USA, de la Suisse, de la Chine et de l'Allemagne.

Le nombre moyen de vues (pages) par visiteur est de 2,16.

Le top 5 des pages visitées pour 2024 est : Accueil, - Albertville 1992 - le parcours de la flamme, Albertville 1992 - les sites, Albertville 1992 - Les partenaires - Paris 2024 - espace des collectionneurs.

Les principaux sites / liens pourvoyeurs de visiteurs sont, dans l'ordre : les moteurs de recherches (Google, Bing, Yahoo...), Facebook (page de l'association), So Press (l'un de nos partenaires), ambulancconvoyeurpar.com (site d'un marcophiliste), Eco-sia (moteur de recherche écologique).

18 articles ont été publiés en 2024 comprenant, entre autres :

- la diffusion des 4 numéros de la revue (du 111 au 114),
- les 30 ans de l'AFcos,
- l'émission du timbre Paris 2024,
- des actualités diverses dont annonces de ventes aux enchères, de brocantes, d'expositions, de la prochaine FMCO à Prague,
- Newsletter, revue de presse de la Maison des Collectionneurs,
- membres à l'affiche,
- sports : ski avec l'édition du magazine Hors-pistes édité par Yannick Surzur.

L'unique auteur est le webmaster du site. Mais si vous avez des articles à soumettre, n'hésitez pas à les envoyer avec texte et photos qu'il sera possible de mettre en place sous votre nom si vous êtes déclaré membre sur le site.

En 2024, 7 personnes ont utilisé le formulaire d'adhésion en ligne, mis en place sur le site pour faciliter l'inscription à l'AFcos.

Pour les chercheurs, les curieux ou les nostalgiques, un index vous permet de retrouver par mots-clés des articles sur l'ensemble des revues, depuis le numéro 0 jusqu'au dernier. Un outil rapide et facile d'utilisation. Pour avoir accès à la partie privative du site AFcos, il vous suffit de communiquer une adresse mail valide.

Dans le cas où vous auriez des difficultés à vous connecter, n'hésitez pas à vous rapprocher du webmaster.

Cette section privative vous donne accès à toutes les revues de l'association et à l'annuaire mis à jour régulièrement. Une carte de géolocalisation a été mise en place, afin que vous puissiez découvrir les collectionneurs membres de l'AFcos autour de vous. A noter qu'aucune adresse précise n'a été rentrée, chacun est juste lié à sa ville de résidence.

Une e-lettre (lettre électronique) vous informant des dernières informations diffusées sur le site est envoyée en fonction de l'actualité.

Les augmentations de visiteurs sont encourageantes, n'hésitez pas à contribuer en faisant des propositions d'articles pour le site ou des suggestions pour l'améliorer.

► La page Facebook AFcos

Nombre de vues : 4 200

Visites : 847, augmentation de 93,8 % par rapport à l'année précédente

Nombre d'interactions (J'aime, réactions, commentaires...) : 1300, augmentation de 59% par rapport à l'année précédente.

Nombre de clics sur un lien : 227, augmentation de 328,3% par rapport à l'année précédente.

Nombre de followers supplémentaires : 19, diminution de 26,9% par rapport à l'année précédente.

Au total, 161 personnes suivent la page, dont 83,1% d'hommes et 16,9% de femmes. Les principaux pays représentés sont la France, les USA, l'Italie, la Croatie et l'Algérie.

Parmi les posts les plus vus, il y a ceux qui concernent l'annonce de la diffusion de notre revue sur le site, l'AG électorale, le salon cyclisme vintage, l'ouvrage sur le golf de Jean-Bernard Kazmierczak et la FMCO de Prague 2025.

Il est à noter que si de nouveaux articles sont publiés sur le site, ils le sont aussi systématiquement sur Facebook et Instagram.

► La page Instagram AFcos (créée en 2023)

Nombre de vues : 227

Visites : 36, augmentation de 3 500 %

Nombre d'interactions : 16, augmentation de 100 %

Pas de followers supplémentaires, 19 au total suivent le compte Instagram.

Nombre de clics sur un lien : 0

Nombre de publications : 27, augmentation de 2 600 %

► Le groupe Association Française des collectionneurs olympiques et Sportifs

Nombre de membres : 237

Demandes d'adhésion : 46

Demandes examinées : 100, dont 29 refusées car n'ayant pas répondu aux questions obligatoires lors de l'adhésion.

1 023 publications, 458 commentaires et 4 389 réactions.

Soyez acteur de votre association, c'est grâce à vous que nous pourrons progresser ! Merci.

► L'annuaire

Une version digitale et à jour est accessible sur la partie sécurisée de l'espace « Membres ». Si pour certains membres, vous ne trouvez ni adresse, et ou ni coordonnées de contact, ce n'est pas une erreur mais un choix du membre lorsqu'il a complété, comme chacun d'entre nous, sa fiche RGPD. Les Afcosiens qui ne peuvent pas avoir accès à l'espace « Membres » peuvent toujours demander une version papier auprès du secrétaire général.

► La boutique AFcos

Toujours accessible sur Delcampe. Elle s'est enrichie des produits de la Maison des Collectionneurs Paris 2024 : série de cartes postales, pin's.

https://www.delcampe.net/fr/collections/store/Afcos_association

Les Afcosiens intéressés par un ou plusieurs produits doivent passer directement par Dominique Didier, notre trésorier, pour éviter les frais liés au site.

► Les projets 2025/2026

- 22 mars 2025 : assemblée générale à Nice avec les Gladiateurs
- 18 mai 2025 : L'Incroyable Brocante avec le partenariat de So Foot
- 2025 : WOCF Prague 2025 : 29 mai/1^{er} juin 2025
- 2025 : projet de dépôt des archives de l'AFcos (acte 2 : 2004/2014) dans le courant de l'année.
- 2026 : AG à Paris avec les Gladiateurs en invité d'honneur.

Stéphane rappelle deux grands événements en 2025 :

- La vente héritage Paris 2024, par Maître Vermot, avec Paris 2024, au CNOSF, le 13 avril : plus de 200 objets cultes des Jeux.
- Le CNOSF fêtera la première année des Jeux du 23 juin au 14 septembre 2025, avec des événements autour de la vasque olympique qui retrouvera sa place aux Tuileries. L'AFcos pourrait éventuellement y participer autour d'un rassemblement de collectionneurs olympiques. Nous serons bien entendu informés si ce projet se concrétise.

LES EFFECTIFS

L'AFcos comptabilise au 31 décembre 2024 : 124 membres, à jour de leur cotisation et qui ont droit de vote à cette assemblée. A ce jour, l'AFcos comptabilise 128 membres dont 120 à jour de leur cotisation (au 22/03/2025) ; 8 membres n'ayant pas réglé leur cotisation 2025. Après une augmentation consécutive de nos membres, nous constatons une stabilité. Plus 11 membres en 2024, avec 8 radiations pour non paiement de cotisation, 1 décès, 3 démissions, 1 changement de statut.

Nous souhaitons la bienvenue en 2024 à Rebuffel Thierry (433), Gallard Jean-Yves (434), Daubard Bernard (435), Leseur Michel (436), Rollet Cyrille (437), Six Gérard (284 - Réadmission), Pimenta De Souza Felipe (438), Boubault Arnaud (439), Quirin Bernard (440), Tao Marc (154 - Réadmission), Varun Balakrishnan (441).

La démission en 2024 de : Daniel Herrmann (325), Michel Leclancher (102), Humbert Frédéric (401).

Enfin, nous regrettons la disparition en 2024 de Deutschmann Robert (49).

Nous avons dû procéder à la résiliation des membres n'ayant pas réglé leur cotisation 2023 et/ou 2024 malgré nos nombreux courriers restés sans réponse : Delepine Michael (426), Diamond Peter (403), Clermontel Jean Claude (197), Coquet Philippe (373), Espeland Niels (417), Fregine Henri (427), Gonay Antoine (425), Guenard Olivier (416), Lenglet Olivier (261) qui n'est plus membre votant, devient ami de l'AFcos.

Et déjà en 2025 :

Nous avons le plaisir d'accueillir : Martel Pascal (342 - réadmission), Sonesi Gérard (442), Bedouet David (443).

La démission en 2025 de : Delarue Daniel (173), Lasserre Patrice (423), Gaumy Jean-Luc (418), Fouqueray Luc (352).

Le rapport moral et d'activité de l'exercice 2025 est adopté à l'unanimité des présents et représentés.

RAPPORT FINANCIER SUR L'EXERCICE 2024

Dominique Didier, trésorier général, présente les documents financiers (compte de résultat d'exploitation, bilan 2024 et budget prévisionnel 2025).

Lors de l'assemblée générale de 2024, vous avez approuvé un budget de 13 200€, en recettes comme en dépenses.

L'année 2024 a été marquée par une opération exceptionnelle (non définie et non budgétée lors de l'AG) qui a été la Maison des Collectionneurs Olympiques pendant les JO. Pour réaliser cette opération, l'AFcos a bénéficié d'une subvention de l'AICO (30 000€) représentant le coût de la location du local, de subventions diverses (ANS, Olympin's, 10 900€) et d'autres ressources (ventes de souvenirs, participation de la Maison Vermot pour la mise à disposition de notre local pour une vente aux enchères exceptionnelle). L'AFcos a également mobilisé une partie de ses fonds propres (à hauteur de 20 000€) pour atteindre 70 560,85€ de recettes.

Côté dépenses nous avons engagé 63 016,47€, ce qui permet de dégager un excédent de 7 544,38€.

La gestion courante, 13 371,82 € de dépenses pour 14 559,47€ de recettes a permis de faire ressortir un résultat positif de 1 187,65€ permettant de couvrir les frais des 30 ans de l'AFcos (1 078,20€).

Au global, l'année 2024 permet de faire ressortir un excédent de 7 653,83€ qui viendront s'ajouter aux fonds propres, qui atteignent à fin 2024 un peu plus de 70 000€.

Pour 2025, je vous propose un budget de 15 400 € en dépenses et de 14 700 € en recette en déficit de 700€. L'augmentation des prévisions de dépenses concernent essentiellement le local (le budget tient compte de la probable indexation en milieu d'année)

et le coût de l'assemblée générale à un niveau plus élevé qu'habituellement.

Côté recettes, nous espérons une augmentation de la subvention du CNOSF. Le déficit prévisionnel de 700€ est anecdotique, compte tenu de nos réserves.

Monsieur Claude Bichere, vérificateur aux comptes, communique son rapport :

« Conformément au mandat qui m'a été confié, j'ai procédé, par sondage, à la vérification des comptes de l'Association Française des Collectionneurs Olympiques et Sportifs pour la période du 1^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2024. Tous les documents comptables nécessaires à l'examen ont été mis à ma disposition. J'ai ainsi pu effectuer dans de bonnes conditions tous les contrôles et vérifications en respectant les principes de diligence généralement admis.

Par le contrôle effectué, je peux certifier :

- que les comptes sont tenus avec soin et exactitude
- que les chiffres du bilan et du compte de résultat correspondent aux justificatifs présentés.

En conclusion, je ne peux que vous recommander d'approuver les comptes qui vous sont soumis et d'en donner décharge au conseil d'administration. Nous remercions Claude Bichere pour sa mission de vérificateur aux comptes.

Le rapport financier de l'exercice 2024 et le BP 2025 sont adoptés à l'unanimité des présents et représentés.

QUESTIONS DIVERSES

Wilfried Aubry qui est en visio remercie l'AFCOS et Stéphane pour avoir permis l'acquisition de torches paralympiques et les cadeaux relayeurs.

Christophe remercie l'ensemble des Afcosiens qui ont participé à cette Assemblée, par leur présence en direct, en visio, en votant par correspondance, ou en donnant une procuration.

Nous espérons accueillir à notre tour les Gladiateurs, à Paris, en 2026.

Stéphane après avoir remercié l'ensemble des participants, ainsi que Jean-Bernard Kazmierczak pour son accueil et Claude Boli pour sa visite guidée ce matin, clôture officiellement cette assemblée générale 2025.

L'assemblée générale ordinaire est levée à 14h28.

Stéphane Hatot, président
Christophe Ait-Braham, secrétaire général



**Association Française
des Collectionneurs
Olympiques et Sportifs**

Philatélie - Numismatique - Mémorabilia

Membre associé du Comité National Olympique et Sportif Français

Nom : Prénom :

Adresse :

Téléphone : E-mail :

Mes collections olympiques ou sportives (précisez : philatélie, numismatique, mémorabilia) :

Souhaite devenir membre de l'AFCOS et règle ce jour/...../2025 ma cotisation annuelle de 42 euros par chèque à l'ordre de l'AFCOS, virement bancaire ou Paypal.

- Je règle également 10 € au titre de droit d'entrée.
- Les 10 €, au titre de droit d'entrée, me sont offerts grâce au parrainage de

Signature :

**BULLETIN
d'adhésion
et de parrainage 2025**

Bulletin d'adhésion à renvoyer par courrier, accompagné du règlement à :
Dominique Didier - Trésorier AFCOS
3 place Saint Georges
45390 Grangermont - France
afcoss.net - secretaire@afcoss.net

Votez pour votre timbre préféré



Du 10 janvier au 31 mars 2026
www.electiondutimbre.fr



La Poste - SA au capital de 6 182 950 580 euros - 356 000 000 RCS Paris - Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75 015 PARIS. Mentions légales sur le site www.lecarrédencre.fr. ASTERIX® - CIBELIX® - IDEFIX® / © 2025 LES ÉDITIONS ALBERT RENÉ



**NE RATEZ PAS
CETTE OPPORTUNITÉ !**

**Philatélistes, cartophiles
et collectionneurs de lettres,
souhaitez-vous vendre ?**

**Prenez rendez-vous dans nos
Espaces Yvert & Tellier**

Expertise

**Estimation
Achat au Comptant**

PARIS

23, rue Drouot

01 40 82 74 74

14 janvier 2026

De 11h à 17h30

28 janvier 2026

De 11h à 17h30

18 février 2026

De 11h à 17h30

11 mars 2026

De 11h à 17h30



YVERT & TELLIER

Éditeur et Négociant en timbres depuis 1896

achattimbres@yvert.com

03 22 71 01 13



LILLE

54, rue du Molinel

03 20 44 22 22

21 janvier 2026

De 11h à 17h30

11 février 2026

De 11h à 17h30

04 mars 2026

De 11h à 17h30

25 mars 2026

De 11h à 17h30